



ورقة عمل حملة المناصرة

ورقة عمل حملة المناصرة

ما المشكلة التي تريدون معالجتها؟



ما المجتمع المتأثر بهذه المشكلة؟



كيف تريدون معالجة هذه المشكلة؟



ما المنصات الإعلامية التي ستستخدمونها لزيادة الوعي بقضيتكم؟ بأي طرق؟



ما الشخصية الشهيرة أو القصة الشائعة التي توثق استخدامها للترويج لحملتكم؟ بأي طرق؟



من سيشكل شبكة الدعم الخاصة بكم؟ الأصدقاء، أم الأقارب، أم المدرسين؟ اذكروا أصحاب الأدوار الرئيسية
وإناء الشبكات المحتملين الذين يمكنهم المساعدة في الدفاع
عن قضيتكم. كونوا دقيقين.

ما علامة الهاشتاج التي ستبكترونها لحملتكم؟ ما علامات الهاشتاج الموجودة التي قد تستخدمونها لحملتكم؟



ما الجدول الزمني لحملتكم؟



المصدر: يستضيف Meta هذا المحتوى ويتضمن حالياً التعلم المستمد من مشروع Youth and Media في مركز Berkman Klein Center for Internet & Society في جامعة هارفارد، بموجب ترخيص Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International. يمكنكم الاستفادة من هذا المحتوى، بما في ذلك نسخ الأعمال المشتقة وإعدادها، سواء كانت تجارية أو غير تجارية، طالما أنكم تتسبون مشروع Youth and Media كمصدر أصلي وتتبعون الشروط الأخرى للترخيص، وتشاركون أي أعمال أخرى بموجب نفس الشروط.