

# نصائح وطرق لبدء محادثات موجّهة للعائلات

## إجراء البحث

قبل الدعوة إلى مناقرة أي قضية، يتعيّن على الشباب استخدام الإنترنت للبحث عن موضوع القضية. وكلما ارتفع معدل درايتهم بالقضية، أصبح بإمكانهم التواصل بفاعلية بشأنها سواء على شبكة الإنترنت أو خارجها. إن البحث في هذه القضية قد يجعلهم على اتصال مع أصحاب المصلحة الرئيسيين. وأصحاب المصلحة الرئيسيين قد يكونون أشخاصًا آخرين في المجتمع يهتمون بالقضية أو صنّاع القرار الذين يمكنهم المساعدة في الموافقة على أي حلول. وقد يصادف الشباب أثناء عملية البحث أيضًا أشخاصًا آخرين عالّجوا بنجاح قضايا مماثلة في مجتمعاتهم. ومن ناحية أخرى، قد يكون الشباب قادرين على تكييف هذه الحلول لتلبية احتياجاتهم أو الحصول على المشورة من مؤيدين آخرين حول كيفية النجاح. ويتعيّن على الشباب أيضًا تطبيق مهاراتهم في المواطنة الرقمية هنا، وسيحتاجون إلى التحقّق من صحة معلوماتهم قبل اتخاذ أي إجراءات.

### ابدؤوا محادثة حول البحث في المشكلة:

- ما المعلومات التي تحتاجونها قبل تأييد قضية؟
- بمن قد نرغب في الاتصال بشأن هذه القضية؟ هل تعتقدون أننا نستطيع العثور على معلومات الاتصال الخاصة بهم على الإنترنت؟
- كيف نعرف أن هذه المعلومات من مصدر موثوق؟ (تلميح: استخدموا الأسئلة الخمسة للتحقق من الصحة المذكورة في التفاعل الرقمي)



# نصائح وطرق لبدء محادثات موجّهة للعائلات

## تعرّفوا على الأدوات

تبدأ مساعدة الشباب في استخدام الأدوات الرقمية من أجل إحداث تغيير إيجابي بمعرفة الأدوات، وفهم كيفية استخدامها. على سبيل المثال، فإن الرسوم الكاريكاتيرية على الإنترنت تسمح للأشخاص باستخدام الثقافة الشعبية كأساس لنشر أفكارهم الخاصة. إذا كان أطفالكم مهتمين بالإشارة إلى قضية ما، فقد يتمكنون من استخدام رسم كاريكاتيري لرفع مستوى الوعي. علامات الهاشتاج هي أداة رقمية أخرى يمكن للشباب استخدامها لإعلاء أصواتهم على الإنترنت. وتساعد علامات الهاشتاج الأشخاص على تنظيم أفكار متشابهة تحت مصطلح بحث واحد بحيث يمكن العثور عليها بسهولة على الإنترنت. وحتى إذا لم تكونوا مستعدين لمساعدة أطفالكم في إنشاء الرسوم الكاريكاتيرية وعلامات الهاشتاج الخاصة بهم، يمكنهم استخدام هذه الأدوات الرقمية والأدوات المماثلة لمعرفة المزيد من المعلومات عن العمل الجاري حول قضية ما. على سبيل المثال، يستطيع أطفالكم استخدام علامات الهاشتاج للبحث عن الأشخاص والأحداث وفرص التطوع المتعلقة بقضيتهم.

## ابدؤوا محادثة حول استخدام أدوات التمكين:

- ما القضايا التي تهتمكم؟ كيف يمكنكم استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي للمساعدة في حلها؟
- دعونا نستخدم علامة الهاشتاج لمعرفة المزيد عن (قضية أطفالكم).
- ما الرسوم الكاريكاتيرية على الإنترنت المفضّلة لديكم؟ هل يمكنها أن تساعد في رفع مستوى الوعي حول (قضية أطفالكم)؟



## نصائح وطرق لبدء محادثات موجّهة للعائلات

## تقديم الدعم

قد يهتم الشباب من جميع الأعمار بحل المشكلات في مجتمعاتهم. وعلى الرغم من ذلك، فإن وسائل التواصل الاجتماعي ليست أداة مناسبة لكل الأطفال. تضع العديد من منصات وسائل التواصل الاجتماعي متطلبات عمرية للمساعدة في حماية المستخدمين صغار السن. وهذا لا يعني أن أطفالكم لا يمكنهم استخدام قوة الإنترنت لمناقشة قضاياهم. يمكنكم استخدام حضوركم على الإنترنت لمساعدة أطفالكم على زيادة الوعي بقضيتهم. وعلى سبيل المثال، يمكنكم الانضمام إلى مجتمع على الإنترنت يركز على قضية تستحوذ على اهتمام أطفالكم. وسيوفر ذلك لأطفالكم الفرصة لمعرفة المزيد من المعلومات حول القضية، ويتيح في الوقت ذاته لكم الفرصة لمعاينة المحتوى وفحص جهات الاتصال المحتملة. إذا كنتم نشطين على وسائل التواصل الاجتماعي، فقد ترغبون في استخدام شبكاتكم للترويج لعلامة هاشتاغ أو رسم كاريكاتيري أو أي محتوى آخر أنشأه أطفالكم بشأن قضيتهم. إن مشاركتكم تمنح أطفالكم كلاً من الدعم والحماية أثناء محاولتهم إحداث تغيير إيجابي في العالم.

## ابدؤوا محادثة حول دعم قضية أطفالكم:

- كيف يمكنني مساعدتكم في نشر المعلومات حول (قضية أطفالكم) على الإنترنت؟
- هل هناك أي مجتمعات على الإنترنت يمكننا الانضمام إليها لمعرفة المزيد حول (قضية أطفالكم)؟
- هيا ننشئ (علامة هاشتاغ، صورة، رسم كاريكاتيري وغيرها الكثير) يمكنني مشاركتها مع أصدقائي لمساعدة الأشخاص في معرفة المزيد عن (قضية أطفالكم).



## استخدام علامات الهاشتاج

يستطيع الشباب استخدام علامات الهاشتاج للتعلم أو المشاركة حول القضايا والمشكلات الاجتماعية التي يريدون معالجتها. يهدف هذا النشاط إلى مساعدة أطفالكم في معرفة المزيد حول آلية عمل علامات الهاشتاج وكيفية استخدامها لتشجيع الأعمال النافعة للمجتمع.

1. ابدؤوا بالتأكد من أن أطفالكم يعرفون ما هي علامة الهاشتاج: واستخدموا علامة الهاشتاج للمساعدة في تنظيم المعلومات حول موضوع معيّن، مما يُسهّل العثور عليه على الإنترنت. اسألوا أطفالكم عن علامات الهاشتاج التي استخدموها إذا تم استخدامها بالفعل.
2. أخبروا أطفالكم أن: **بعض الأشخاص يستخدمون علامات الهاشتاج لزيادة الوعي بالمشكلات التي يريدون حلها.**
3. شاركوا بعض الطرق التي استخدم بها الأشخاص علامات الهاشتاج لأعمال لصالح المجتمع. وتحذّثوا عن حملة توعية اجتماعية من مجتمعكم.
4. اسألوا أطفالكم: **هل هناك أي قضايا في مجتمعنا تريدون جذب اهتمام الأشخاص إليها أكثر؟**
5. ساعدوا أطفالكم في العثور على صورة تتعلّق بالقضية التي يهتمون بها. وبعد ذلك، أنشئوا علامات هاشتاج (اثنين أو ثلاثة) للصورة من شأنها المساعدة في زيادة الوعي حول قضية أطفالكم. (ملاحظة: قبل البحث عن الصورة، تحقّقوا مما إذا كان المتصفح لديكم يحتوي على أدوات لمساعدتكم في فلترة المحتوى غير اللائق والعثور على الصور بحقوق الاستخدام الصحيحة).

## التحدي



إذا كان أطفالكم يشعرون بالارتياح تجاه الفكرة، ففكّروا في مشاركة علامات هاشتاج على شبكة الإنترنت أو خارجها. على سبيل المثال، يمكنكم نشرها على ملفكم الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي. ضعوا في اعتباركم تخصيص رقم لكل علامة هاشتاج، والسماح للمستخدمين في شبكات وسائل التواصل الاجتماعي بالتصويت لعلامات الهاشتاج المفضّلة لديهم.

## سباق إلى البحث

يستطيع الشباب استخدام الإنترنت للتعرف على القضايا التي تهمهم. يساعد هذا النشاط الشباب في معرفة المزيد من المعلومات حول كيفية البحث بشأن القضايا التي يريدون معالجتها.

1. تحدثوا إلى أطفالكم حول القضايا التي تهمهم، وحددوا قضية واحدة للبحث عنها.
  2. اسألوا أطفالكم عن المعلومات التي قد تكون مهمة لمعرفة المزيد على قضيتهم. فكّروا في مصطلحات البحث التي يمكنكم استخدامها للبحث عن المعلومات، بما في ذلك علامات الهاشتاج. وأثناء عملية البحث، حاولوا أن تعثروا على:
    - شرح بسيط للقضية يشمل:
      - كيف بدأت (إذا كان ذلك ذا صلة).
      - كيف تؤثر القضية على الأشخاص.
      - كم يبلغ عدد الأشخاص المتأثرين بالقضية.
    - اسم شخص أو شخصين يعملان على حل القضية.
    - حملة وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بالقضية.
    - مناقشة بشأن القضية في مجتمعكم.
  3. ساعدوا أطفالكم في تقييم كل مصدر باستخدام الأسئلة الخمسة للتحقق من الصحة:
    - ما مصدر المحتوى؟
    - من قام بإنشائه؟
    - متى تم إنشاؤه؟
    - أين تم إنشاؤه؟
    - لماذا تم إنشاؤه؟
  4. يجب أن يستخدم أطفالكم أيضًا طريقة التحقق الثلاثي للتأكد من دقة الحقائق: إذا تكرر نفس المعلومات في ثلاثة مصادر موثوقة على الأقل، فعادةً ما تكون دقيقة.
- وعند اكتمال بحثكم، اطلبوا من أطفالكم اختيار طريقة لمشاركة المعلومات سواء على شبكة الإنترنت أو خارجها. على سبيل المثال، يمكن لطفلكم تصميم ملصق أو إنشاء علامة هاشتاج أو كتابة أغنية أو تصوير إعلان خدمة عامة.