

# حماية مجتمعاتنا المحلية من الأخبار المضللة المنشورة عبر الإنترنت

دليل الكشف عن  
المعلومات المضللة

# السياق

منذ أن انتشرت وسائل التواصل الاجتماعي، تحوّلت إلى وسيلة إعلامية مهمّة لدى الناس في جميع أنحاء العالم، وأخذت تسيطر على الساحة الإخبارية بالتدريج، لتكون مصدراً أساسياً للمعلومات، ومتابعة الأخبار ومشاركتها والاطلاع على آخر المستجدات والأحداث. وقد غيّرت هذه الوسائل كيفية فهمنا للعالم من حيث سرعة وصول الأخبار العاجلة إلينا وتأثيرها وردود أفعالنا تجاهها وحتى مشاركتنا فيها وإمكانية إبداء آرائنا حولها.

فقد منحت منصّات التواصل الاجتماعي مثل **فيسبوك**، الجماهير منبراً لعرض آرائهم وتجاربهم، ما أسهم في توسيع نطاق المعلومات المختلفة التي يمكننا الوصول إليها بسرعة وسهولة.

ولكن لهذا الأمر سلبياته، فقد أصبح بإمكان الأشخاص السيئين استغلال ضعف الوعي لدى الناس، ونشر ما يرغبون به من أخبار ومعلومات مضلّة، وبوتيرة يومية وسريعة، ما يسمح لهم بالتأثير على الجماهير بشكل كبير.



ونظراً لأننا أصبحنا نعتمد بشكل كبير على شبكة الإنترنت، فمن المهم جداً أن نحرس على موثوقية ودقّة المعلومات التي نشاركها، وأن نتأكد من موثوقية المصادر، لضمان حصول الأشخاص الذين يتأثرون بنا على معلومات صحيحة.

ولأنّ التفريق بين الحقيقة والخداع على الإنترنت، أمر في غاية الصعوبة، قمنا بإنشاء هذا الدليل لمساعدتك على تعلّم الطرق الآمنة لتصفّح الإنترنت والحصول على معلومات صحيحة.

تعرف على المزيد من المعلومات حول التصفّح الرقمي الآمن من خلال الرابط: [/www.mydigitalworld.fb.com/mena](http://www.mydigitalworld.fb.com/mena)

# ما هي المعلومات المضلّة؟

نواجه نوعين من المعلومات المضلّة عبر الإنترنت:

## معلومات مغلّوبة

وهي معلومات خاطئة أو مضلّة من غير هدف معيّن

## معلومات كاذبة

وهي معلومات خاطئة أو مضلّة تهدف إلى الخداع أو إلحاق الأذى بالآخرين

تستغلّ بعض الجهات التي تروّج المعلومات المضلّة مشاعر الأفراد بطرق عديدة للحفاظ على استمرارية تدفق المعلومات المضلّة، مثل:

المهاجمة



التملّق، أو اللّغة المخادعة بشكل عام



تقديم الدليل باستخدام جزء من الحقيقة خارج السياق تماماً



رواية قصص شخصية



عليك أن تكون حذراً من أي معلومات تؤثر على مشاعرك.

وأن تتوقف للحظة وتفكر جيّداً في الهدف الحقيقي من وراء نشر هذه المعلومات.

# أنواع الخداع على الإنترنت

## 04 المحتوى المخادع

يشير هذا إلى المحتوى الخاطئ أو المضلل المصمم ليبدو وكأنه جاء من مصدر موثوق أو مؤسسة معروفة، ولكنه في الواقع ليس كذلك.

## 05 السياق الخاطئ

يحدث هذا عندما تتم إعادة صياغة المحتوى الحقيقي أو مشاركته ضمن سياق من المعلومات المضللة.

## 06 المحتوى الذي تمّ التلاعب به

يشير هذا إلى المحتوى الحقيقي بمختلف أشكاله، بما في ذلك الصور، حيث يتمّ تعديل المحتوى لخداع المتابعين مثل التزييف العميق باستخدام الذكاء الاصطناعي أو استخدام تقنية فوتوشوب لتحرير الصور.

## 07 المحتوى المصطنع

يشير هذا إلى المحتوى المزيف أو الكاذب بنسبة 100% مثل مقاطع الفيديو المفبركة، والمواقع الإلكترونية والتّصريحات المختلقة.



من المهمّ تقييم مصادر المعلومات للتأكد من أنّها دقيقة وغير متحيّزة ومدعومة بأدلة سليمة وحقائقية.

هناك أنواع عديدة ومختلفة من المعلومات المضللة التي يمكن أن تواجهك عبر الإنترنت، ومن الضروري أن تكون على دراية بها للحدّ من تأثيرها ومنع استمراريتها.

# 7 أنواع شائعة من المعلومات المضللة

## 01 السّخرية

السخرية هي اعتماد أسلوب كوميدي في التعبير عن وجهات النظر للتعليق على الأحداث الجارية أو الموضوعات الاجتماعية الأخرى لفضح أي معلومات مخادعة، ولكن عند استخدام هذا الأسلوب خارج السياق، يمكن أن يكون مضللاً.

## 02 اتصال مزيف أو النقر على رابط مزيف

يحدث ذلك عندما يتمّ استخدام صور أو لغة جذابة لإغراء المتابعين وحثّهم على النقر للاطلاع على مقال أو موضوع ما، ليدركوا بعدها أن المحتوى مشكوك فيه أو غير موثوق.

## 03 المحتوى المضلل

يحدث هذا عندما يتمّ استخدام المحتوى الحقيقي بشكل مضلل، الأمر الذي يمكن وصفه بـ "دس السم في العسل". وغالباً ما يتمّ ذلك عن طريق التأكيد بشدّة على جوانب معينة من المعلومات دون تقديم فروق دقيقة مهمة، أو حذف التفاصيل الرئيسة.

# اكتشاف الأخبار الكاذبة والمعلومات المضلّة

يجب أن تكون قادراً على اكتشاف المعلومات المضلّة لمنعها من الانتشار. ولكن مع وجود كمّ هائل من المعلومات على الإنترنت، يصبح تقييم المصادر أمراً مربكاً وصعباً.

لتطوير مهاراتك في التعامل مع الوسائط الرقمية، ولتكون أكثر إماماً بالمحتوى الذي تتفاعل معه أو تنشره، فإن استراتيجية (SIFT) هي الأداة المثالية لمساعدتك في ذلك.

استراتيجية  
**SIFT**

**S**

توقّف

**I**

تحقّق من  
المصدر

**F**

ابحث عن  
تغطية أفضل

**T**

تعقّب



## 03 المراجع

هل قام الصحفيون بمشاركة مصادرهم؟ وهل القصة متوافقة مع مقالات أخرى؟

## 04 المصدر المحلي

هل يمثل الصحفي أصوات المجتمع المحلي بشكل عادل؟

## 05 التنوع

هل يغطي المقال وجهات نظر وآراء متنوعة وأطرافاً متعدّدة؟

## 06 الملاحظات العملية

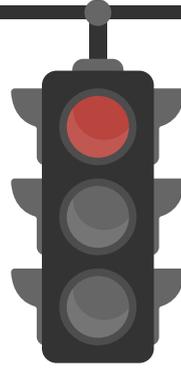
هل يسمح لك أسلوب عرض الأخبار بتقديم ملاحظات حولها؟

## 07 الأساليب

كيف تمّت كتابة القصة وتغطية جوانبها ونشرها؟

## 08 أفضل الممارسات

هل تمت مشاركة عملية تدقيق للحقائق تتسم بالشفافية والمصداقية؟



## ○ توفّف

عندما تصادف مصدراً لأول مرة أو تبدأ في قراءة المعلومات عبر الإنترنت، اسأل نفسك: هل أعرف مصدر هذه المعلومات؟ هل هي موثوقة وذات مصداقية؟

إذا لم تكن متأكداً من الإجابة، فتوفّف.

## ○ تحقّق من المصدر

قبل أن تقوم بقراءة أو مشاركة أية معلومات، من المهمّ أن تتحقّق من مصدرها، فالتحقيق قليلاً في مصدر المعلومات يساعدك على فهم ما إذا كانت موثوقة بما يكفي للقراءة أو المشاركة.

ولكي تكون أكثر إحاطة وشمولية، سيفيدك جداً التحقّق من صحّة الادعاءات الفردية باستخدام مؤشرات الثقة الثمانية (Trust Indicators 8).

## 01 الخبرة

هل الصحفيون معروفون وذوو سمعة طيبة ومصادرهم موثوقة؟

## 02 الدلالات

هل القصة محايدة أم أنّ لديها أجندة ما أو تحيزاً واضحاً؟

مع تزايد انتشار الذكاء الاصطناعي، وما يرافقه من تقنيات حديثة سمحت بالتزييف العميق للحقائق، من المهمّ توخّي الحذر بشأن التحقق من الصور أو مقاطع الفيديو. انتبه، هل أنت تنظر إلى الجزء الأصلي من المحتوى؟ من صنع هذا المحتوى ومتى؟ أين ولماذا تمّ الاستيلاء عليه؟

حاول اكتشاف التناقضات في الصورة أو قم بإجراء بحث عكسي عن الصورة للتحقق من مصدرها.

## ابحث عن تغطية أفضل

في بعض الأحيان، قد يصعب تحديد ما إذا كان مصدر المعلومات موثوقاً أم لا، ومع ذلك قد ترغب في معرفة ما إذا كان ادعاء معين صحيحاً أم لا.

ابحث عبر الإنترنت لتعرف ما تقوله المصادر الأخرى. هل تمّ ذكر هذا الادعاء في العديد من وسائل الإعلام؟ وهل هناك إجماع من الخبراء؟

ستساعدك هذه المعلومات على تقييم مصداقية الادعاء.

## تعقب

لضمان الحصول على معلومات صحيحة ودقيقة، قم بتتبع الادعاءات والاقتباسات والوسائط إلى مصادرها الأصلية، للتأكد من أنّها لم تنتزع من سياقها الصحيح، ولم يتمّ تقديمها بشكل مضلل.

وهذا الأمر يشمل تقييم سمعة المصدر ومصداقيته ومراجعته وطرق معالجته للموضوع.

هل المادة المعنية خبر أم مقال رأي؟

هل هي مدفوعة أو مكفولة؟

هل تُظهر وجهات نظر وآراء متنوعة؟

هل تُظهر عملية التحقق من المعلومات بالتفصيل؟



# الإبلاغ عن الأخبار المضللة على فيسبوك

تتعامل ميتا (Meta) بحزم مع المنشورات التي تخالف معاييرها، مثل المعلومات المزيفة والمضللة، وتعمل على تعزيز البيئة الرقمية التي تتبنى الدقة والمصداقية والموثوقية.

لمعرفة المزيد حول سياساتنا، يرجى زيارة صفحة معايير المجتمع هنا

ويمكن الإبلاغ عن أي محتوى لا يتبع معايير مجتمعنا من خلال:

## لوضع علامة على منشور كأخبار كاذبة على فيسبوك

شكراً لإبلاغنا بذلك.  
سنرسل إليك إشعاراً لعرض النتيجة في البريد الوارد للدعم في أقرب وقت ممكن.

إضافة سبب تراجيع عن البلاغ

عرض محتوى أقل مماثل لهذا

حظر ملف الشخصي  
إن تمتكوا من رؤية بعضكم البعض أو التواصل معاً مرة أخرى.

حظر تمتعه من الوصول إلى معلوماتك.

Submit report

Add information

3

إبلاغ

يرجى تحديد مشكلة  
إذا واجه شخص ما خطرًا مباشرًا، فاطلب المساعدة قبل إبلاغ فيسبوك دون أي انتظار.

غيري

عنف

إساءة

انتحار أو إيذاء الذات

معلومات زائفة

محتوى غير مهم أو احتيالي

مبيعات غير مصرح بها

خطاب يحض على الكراهية

إرهاب

4

11:37

facebook

8h · 🌐

Like Comment Share

1

ما نوع المعلومات الزائفة؟  
يرجى تحديد الخيار الأكثر ملاءمة.

صحة

سياسة

قضية اجتماعية

شيء آخر

5

حفظ الفيديو  
يمكنك إضافة هذا إلى مقاطع الفيديو المحفوظة.

الإبلاغ عن المنشور  
لن يتم الإبلاغ عن هذا.

تشغيل الإشعارات لهذا المنشور

2

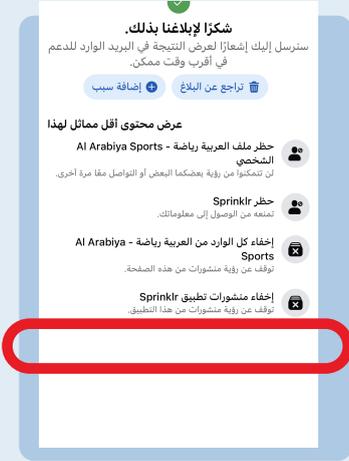
# الإبلاغ عن الأخبار المضللة على إنستغرام

تتعامل ميتا (Meta) بحزم مع المنشورات التي تخالف معاييرها، مثل المعلومات المزيفة والمضللة، وتعمل على تعزيز البيئة الرقمية التي تتبنى الدقة والمصداقية والموثوقية.

لمعرفة المزيد حول سياساتنا، يرجى زيارة صفحة معايير المجتمع هنا

ويمكن الإبلاغ عن أي محتوى لا يتبع معايير مجتمعنا من خلال:

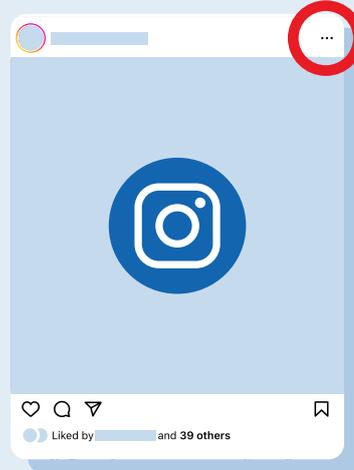
## لوضع علامة على منشور كأخبار كاذبة على إنستغرام



# 3



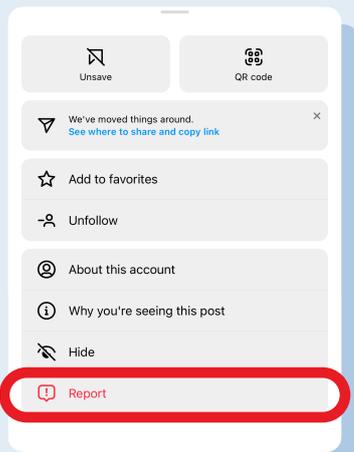
# 4



# 1



# 5



# 2