

# Feuille de travail

## « Campagne de plaidoyer »

### FEUILLE DE TRAVAIL « CAMPAGNE DE PLAIDOYER »

➤ Quel est le problème que vous voulez aborder ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➤ Quelle communauté affecte-t-il ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➤ Comment voulez-vous aborder cette question ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➤ Quelles plateformes médias allez-vous utiliser pour sensibiliser les gens à votre cause ?

De quelle manière ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➤ Quel personnage ou histoire de la culture populaire utiliseriez-vous pour favoriser la prise de conscience ?

De quelle manière ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➤ Qui fera partie de votre réseau de soutien ? Des ami(e)s, de la famille, des enseignant(e)s ?  
Citez des acteurs clés et de potentiels créateurs de réseaux qui pourraient vous aider  
à défendre votre cause. Soyez précis(e). \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➤ Quel hashtag créeriez-vous pour votre campagne ? Quel hashtag existant utiliseriez-vous pour votre campagne ?

\_\_\_\_\_

➤ Combien de temps durera votre campagne ? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Source :** ce contenu est hébergé par Meta et comprend actuellement des ressources d'apprentissages réalisés par Youth and Media au Berkman Klein Center for Internet & Society de l'université de Harvard sous une licence Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International. Vous pouvez vous en servir, notamment en les copiant et en préparant des œuvres dérivées, à des fins commerciales ou non, à condition d'attribuer au programme Youth and Media la source originale et de respecter les autres conditions de la licence, en partageant toute œuvre ultérieure selon les mêmes conditions.