

# Hati ya Kampeni ya Utetezi

## HATI YA KAMPENI YA UTETEZI



Unataka kushughulikia suala gani? \_\_\_\_\_



Hii itaigusa jamii gani? \_\_\_\_\_



Ungependa kulishughulikia vipi suala hili? \_\_\_\_\_



Ni vyombo gani vya habari ambavyo utatumia kuongeza uhamasishaji kuhusu kusudio lako? Kwa njia zipi? \_\_\_\_\_



Ni mtu gani maarufu au simulizi unayoweza kuitumia ili kusaidia kuhamasisha uelewa? Kwa njia zipi? \_\_\_\_\_



Ni nani atakayekuwa katika mtandao wa watu wanaokusaidia? Marafiki, wanafamilia, walimu? Taja wahusika wakuu na muhimu watarajiwa wa mtandao wanaoweza kukusaidia kutetea kusudio lako. Taja mambo kimahususi. \_\_\_\_\_



Utatengeneza alama gani ya reli kwa ajili ya kampeni yako? Ni alama gani za reli zilizopo unazoweza kuzitumia kwenye kampeni yako? \_\_\_\_\_



Ni ipi ratiba ya kampeni yako? \_\_\_\_\_

**Chanzo:** Maudhui haya yanahifadhiwa na Meta na hivi sasa yanajumuisha mafunzo yaliyotolewa kwa shirika la Youth and Media katika Kituo cha Berkman Klein cha Intaneti na Jamii katika Chuo Kikuu cha Harvard chini ya leseni ya Kimataifa ya Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0. Unaweza kuyatumia maudhui hayo, ikiwa ni pamoja na kuyanakili na kuandaa kazi zinazotokana na maudhui hayo, kwa madhumuni ya kibiashara au la, ilimradi utataja mradi wa Youth and Media kama chanzo cha asili na kufuata masharti mengine ya leseni hiyo, kushirikisha kazi zingine zozote za ziada chini ya masharti hayo.